





## **DAS MEDIUM** **3**

---

## **TERMIN- UND THEMENPLAN 2025** **4**

---

## **PREISLISTE PRINT** **6**

---

Anzeigen	6
Sonderwerbformen	7
Advertorial Print	8

## **WEIN, SPIRITUOSEN & BIER** **9**

---

Terminplan	10
------------	----

## **ÖGZ REGIONAL** **12**

---

## **PREISLISTE ONLINE** **13**

---

Website	14
Newsletter	15
Advertorial.INTERAKTIV	16

## **DIGITAL SPECIALS** **17**

---

## **INFORMATIONEN** **18**

---

## **KONTAKT** **19**

---

## BLATTLINIE

Die ÖGZ ist die führende Gastronomie & Hotel-Fachzeitung in Österreich. Unser Anspruch ist, eine in die Zukunft blickende Fachinformation für die Gastronomie & Hotellerie zu bieten.

Mit innovativem Design, Layout und Grafiken werden die Leser und Leserinnen kurz und bündig über aktuelle News der Branche informiert sowie angewandtes Fachwissen vermittelt. Gastbeiträge und Interviews von und mit den Experten für die Branche sollen unseren Lesern und Leserinnen einen Wissensvorsprung für ihre Geschäftstätigkeit geben.

## LESERKREIS

15.000 Gastronomie & Küche, 3.500 4-5\*-Hotellerie, 2.500 diverse Tourismusbetriebe & Partner PLUS variable Adressen je nach Schwerpunkt; Adresdaten: Inhaber, Geschäftsführer, Küchenchefs & Köche, F&B Manager, Restaurantleiter, Hotelmanager, Tourismusexperten, alle Mitglieder des Verbandes der Köche.



DRUCKAUFLAGE

AUSGABEN PRO JAHR

ZEITSCHRIFTENFORMAT

E-PAPER-APP

22.000

Exemplare (2. HJ 2024)



15

210 x 297 mm

Satzspiegel: 185 x 255 mm



<https://epaper.wirtschaftsverlag.at>

## AUSGABE 1

- Mieten statt kaufen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 14.01.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.01.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 24.01.

## AUSGABE 2

- Gastgarten
- Frühstück
- Kaffee

ANZEIGENSCHLUSS 04.02.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 06.02.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 14.02.

## AUSGABE 3

- Convenience
- Eis
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 25.02.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.02.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 07.03.

## AUSGABE 4

- Fleisch
- Grillen
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 18.03.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.03.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 28.03.



## AUSGABE 5-6

- Wasser
- Kaffee
- Take Away Verpackung
- Wein
- Spirituosen
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 28.04.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.04.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 09.05.

## AUSGABE 7

- Abrechnungssysteme
- Bier
- Biologische, Demeter & Orangeweine

**DIE GRÜNE AUSGABE  
 DER ÖGZ!**

ANZEIGENSCHLUSS 19.05.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.05.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 30.05.

## AUSGABE 8

- Wein
- Spirituosen
- Bier

**INKL. OBERÖSTERREICH SPEZIAL**

ANZEIGENSCHLUSS 06.06.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.06.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 20.06.



## AUSGABE 9

- Gastro Großhandel



ANZEIGENSCHLUSS 01.07.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 03.07.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 11.07.

## AUSGABE 10

- Großküchen
- Wein
- Bier

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.08.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 22.08.

## AUSGABE 10a

- Spirituosen
- FAFGA, Innsbruck

**DIE TIROL & VORARLBERG  
 REGIONALAUSGABE DER ÖGZ!**

ANZEIGENSCHLUSS 26.08.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.08.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.09.

## AUSGABE 11

- Plant Based
- Wein
- Spirituosen

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.09.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 19.09.

## AUSGABE 12

- Hygiene
- Kaffee

ANZEIGENSCHLUSS 30.09.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 02.10.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 10.10.

## AUSGABE 13

- Wein
  - Spirituosen
- ALLES FÜR DEN GAST, Salzburg

ANZEIGENSCHLUSS 24.10.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.10.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.11.

## AUSGABE 14

- Finanzen
- Versicherungen
- Wein
- Spirituosen
- Bier



ANZEIGENSCHLUSS 25.11.  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.  
 ERSCHEINUNGSTERMIN 05.12.

## MESSEÜBERSICHT

HORECA Frankfurt	07.–11.02.
PRO WEIN, Düsseldorf	16.–18.03.
PUR, Salzburg	07.–08.04.
FAFGA, Innsbruck	15.–17.09.
HOTEL, Bozen	noch offen
Alles f. d. Gast, Salzburg	noch offen

## PREISLISTE PRINT



### TITELSEITE + U2

154 x 220 mm  
210 x 297 mm

**€ 14.630,-**



### PANORAMASEITE

420 x 297 mm

**€ 10.510,-**



### 1/1 SEITE

210 x 297 mm

**€ 5.960,-**



### 1/2 SEITE

Hoch: 99 x 297 mm | 90 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 140 mm | 185 x 125 mm\*

**€ 3.990,-**



### 1/3 SEITE

Hoch: 70 x 297 mm | 59 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 100 mm | 185 x 85 mm\*

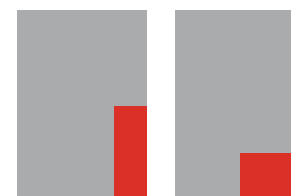
**€ 3.110,-**



### 1/4 SEITE

Hoch: 56 x 297 | 44 x 255 mm\*  
Quer: 210 x 75 mm | 185 x 60 mm\*  
2-spaltig: 99 x 140 mm | 90 x 125 mm\*

**€ 2.210,-**



### 1/8 SEITE

Hoch: 44 x 125 mm\*  
Quer: 185 x 28 mm\*  
2-spaltig: 90 x 60 mm\*

**€ 1.290,-**

### RABATTSTAFFEL

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

von 2 Anzeigen	<b>5%</b>
von 4 Anzeigen	<b>10%</b>
von 6 Anzeigen	<b>15%</b>
ab 8 Anzeigen	<b>20%</b>

ausgenommen Beilagen, Beihefter und Beikleber

## PREISLISTE PRINT



### BEILAGEN

Beilagen werden vom Kunden bereitgestellt und lose beigelegt.

Preis per Tausend  
bis 20 Gramm,  
Format max. 205 x 290 mm

Weitere Gewichtsklassen  
auf Anfrage!

**€ 250,-\***



### BANDEROLE

Die Banderole umhüllt das Magazin und wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 7.170,-\***



### TIP-ON-CARD

Nur in Kombination mit gebuchtem Inserat. Tip-on-Card wird vom Kunden bereitgestellt.  
Gesamtauflage

**€ 7.540,-\***



### BEIHEFTER

Preis auf Anfrage!



### TITELSEITEN KÄSTCHEN

56 x 47 mm

**€ 1.070,-**



### MARKTFÜHRER PRINT & ONLINE

Ihr Printeintrag mit Logo und Kontaktdaten wird in 14 Ausgaben unter der gewünschten Rubrik im Marktführer veröffentlicht. Online werden Ihre Kontaktdaten mit Ihrem Logo, einer Verlinkung zu Ihrer Website, einem mailto-Feature, einem Google-Maps-Eintrag und einer kurzen Beschreibung Ihres Unternehmens und Ihrer Leistungen in den gewünschten Rubriken veröffentlicht.

92 x 30 mm/Jahresabo

**€ 1.872,-**

\*Auf Wunsch übernehmen wir gerne die Produktion Ihrer Werbemittel. Drucktechnisch sind Ihren Wünschen kaum Grenzen gesetzt, wir beraten Sie gerne!

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe (entfällt bei Druck-/Produktionskosten) und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025

## SPEZIFIKATIONEN

Kommunizieren Sie Ihre Markenbotschaft ausführlich mit einem Bild- und Textbeitrag in redaktioneller Anmutung. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als führender Experte, oder stellen Sie Ihre Produktinnovation im Detail vor. Sie liefern Text und Bild, wir gestalten Ihren Beitrag im vorgegebenen Layout. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Fachredaktion bei der Erstellung des Textes und der Auswahl der Bilder (Preis auf Anfrage).

**ADVERTORIAL // 17**

### Fleischgenuss ohne Fleisch: UFS & Eskimo ist mit The Vegetarian Butcher™ auf Erfolgskurs

**Phantasie-Erfindung** ist längst nicht mehr nur Verbrauchernein, auch für Gastronomie spielt sie eine große Rolle. Als fester Partner an der Seite von Gastronomie\* bietet Uniforce Food Solutions & Eskimo darüber eine große Palette an verschiedenen regionalen und vegetarischen Produkten an und unterstützt mit geschmacklichen Lösungen und der Plattform „PlantMeat“ dabei, den neuen Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden. Passend dazu gibt es spannende Rezeptideen für neue Impulse auf der Speisekarte.

**U**niforce Food Solutions & Eskimo bieten einen hochwertigen und besten pflanzlichen Proteinersatz von der Verpackung bis zum Design an. Zur umfangreichen Produktpalette dazu gibt es Rezeptideen und eine von einer Professionalität, die pflanzliche Fleischersatzprodukte von The Vegetarian Butcher™ auf den globalen Markt zu bringen. Die UFS-Produkte sind ideal für Restaurants, Bars & Snacks, die eine komplette Lösung für ihre Fleischersatzbedürfnisse suchen. Die UFS-Produkte sind ideal für Restaurants, Bars & Snacks, die eine komplette Lösung für ihre Fleischersatzbedürfnisse suchen.



**New Produkte 2025**  
Das The Vegetarian Butcher™ und MeatMeat sind Fleischersatz-Produkte, die in Deutschland auf den Markt gekommen sind. Die Produkte sind ideal für Restaurants, Bars & Snacks, die eine komplette Lösung für ihre Fleischersatzbedürfnisse suchen.

**INFORMATION**  
Weitere Informationen lassen sich über unsere Website [www.ufs.com/medias](http://www.ufs.com/medias) erhalten.

**24 // GASTGARTEN**

### Willkommen im schattigen Gastgarten!

Ein schillerender Gastgarten im Sommer ist wie ein gut temperierter Wein. Dieser kann noch so exquisit sein, bis er zu warm, überreife oder nicht.



**S**chatten ist mehr und fast die Anforderung eines jeden Gartenbesitzers. Ein angenehmer, temperierter und schattiger Platz ist ein Muss für den Sommergarten. Das gilt für alle Gartenanlagen, die gut gepflegt sind. Schattige Bereiche im Garten sind ideal für den Sommergarten. Sie bieten einen angenehmen Platz für den Sommergarten. Sie bieten einen angenehmen Platz für den Sommergarten.



**S**OLIDAR Sommerplatz mit dem besten Schatten. Ein schillerender Gastgarten im Sommer ist wie ein gut temperierter Wein. Dieser kann noch so exquisit sein, bis er zu warm, überreife oder nicht.

**2/1 SEITE**  
max. 4–6 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 6.500 Zeichen

**1/1 SEITE**  
max. 2–4 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 3.500 Zeichen

**1/2 SEITE**  
1–2 Bilder  
Überschrift max. 55 Zeichen  
Vorspann max. 200 Zeichen  
Fließtext max. 1.500 Zeichen

Preise siehe Anzeigenpreisliste. Preis der Doppelseite auf Anfrage. Textlänge abhängig von Anzahl und Größe der Bilder. Angabe der Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen. Anlieferung des Textes als Word-Datei, Bilder als druckfähiges Format (JPG, PNG, TIFF, PSD) mit 300 dpi Auflösung, Grafiken als Vektordatei.





### WILD- & GANSLWEIN

## Zum Wild und dem Gansl darf auch der Wein nicht fehlen

Ein letztes Mal „schmeimen“ die Gans, wenn zu ihr ein feiner Rotwein aufgetragen wird. Und auch die Wildwänschen sorgen erst mit dem richtigen Glas dazu für ein echtes „Wildwänschen“ des Gastes.



Sied es die Verkostung der besten Ökoprojekte im Wildwänsch und Gansl gibt, macht die ÖGZ jährlich wieder eine Entdeckung. Sissi Lauret zählt zu dem größten Wein-Schinken-Land. Doch wie gemacht ist die ebene Fruchtigkeit. Diese weiße Weinbesten reifen. Hier darf es dann gerne Bienen-Franziskaner in einer Caratterischen, Geringe Säure, von sich machen Gansl im Begleiten. In auch vorhanden. Damit findet sich die Burgunderrasse aber in besser Ganslqualität, wenn es um die historische Weinwirtschaft geht. Denn auch der Blackfränkisch und ein Memento von Carone von guter Fruchtbarkeit. Doch auch bei Wildweinen können die obersten, wackelnde der Schokolade entlockt zu. Diese das unteren der östlichen Wild im Sommer vom Bergengallische „Zugangler“ über die Tradition von St. Martin vorliegt.

Doch nicht alles, was reinen ist gesund. Auch wackelt, was auch heute noch. Diese die Angler sich nicht mehr bei der Kunst. Tradition von Weinern mit dem besten.

Zubereitungen von Gans, Reh, Hirsch oder Wildschwein. Das Getränk, im Fall der „Zusatz“ zusammen geben ganz. Fleisch gibt nicht die reine Sache. Doch dem Teil gibt die meisten Säure, was, zu dem. Wie man besser seinen Keller aufbewahrt, ist für die Spezialisten Weinern. Inwiefern Sie jeweils auf den nächsten Wein.



Das Koster-Quartett  
Die Koster-Quartett (v. l. nach rechts) sind die Gewinner der ÖGZ-Wild- & Gansl-Verkostung 2025. Von links: Sissi Lauret, Peter Schmid, Michael Schmid und Sissi Lauret.

38 ÖGZ 2025

<h3>Der Wald-Meister</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Wald-Meister</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>	<h3>Bienen-Sammlung</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Bienen-Sammlung</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>	<h3>Toller Zug zum Tor</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Toller Zug zum Tor</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>	<h3>Die Geschmack-Schönheit der weißen Reserven</h3> <p>Reife Freuden: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Reife Freuden</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>
<h3>Gaumen-Samt</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Gaumen-Samt</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>	<h3>Komplexe Art</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Komplexe Art</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>	<h3>Balance-Artist</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Balance-Artist</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>	<h3>Leberjäger Art</h3> <p>Karlinger: Schmelze, dunkle Frucht nach Bier Trinken</p> <p><b>Leberjäger Art</b> 100% Pinot Noir, 12,5% Vol. 12,5% Vol.</p>

## DAS KONZEPT

Auch 2025 widmet sich die ÖGZ in zwölf Ausgaben ausführlich dem Thema „Wein und Spirituosen“ und in vier Ausgaben dem Thema „Bier“.

Diese sind nach Produktgruppen, saisonalen Schwerpunkten und aktuellen Neuigkeiten aufgeteilt.

## DER EINTRAG

Die Wein, Spirituosen & Bier-Einträge helfen den Gastronomen, dem Gast mehr über die Produzenten und deren Produkte zu erzählen.

Alle Weine, Spirituosen & Biere die von der Redaktion und der Verkostung empfohlen werden, erhalten das goldene ÖGZ Gütezeichen als Testsieger.

## IHR VORTEIL

Alle Themen werden neben der ÖGZ-Printausgabe, die in einer ÖAK geprüften Auflage von mehr als 21.000 Exemplaren erscheint, auch auf der ÖGZ Homepage nachlesbar sein.

Zusätzlich werden die Sieger der Verkostungen im ÖGZ-Newsletter an die Entscheidungsträger der Branche versendet.

## PAKETPREIS

Eintrag **1/6 Seite** in der **ÖGZ** (58 x 120 mm), redaktioneller Eintrag der Sieger im Newsletter und auf **www.gast.at**

**€ 310,-\***

## NÄHERE INFORMATIONEN

Wolfgang Schmid, DipWSET  
Selbständiger Medien- und Anzeigenberater  
**M** +43 699 180 50 180  
**E** ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025.

\* entspricht einem Wert von € 2.200,-

## TERMINPLAN

### AUSGABE 1

---

#### WEIN

- Muskateller & Co
- Schankweine (weiß)
- (Int.) Weine für den glasweisen Ausschank

#### SPIRITUOSEN

- R(h)um around the world

ANZEIGENSCHLUSS 14.01.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 16.01.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 24.01.

### AUSGABE 3

---

#### WEIN

- Grüner Veltliner
- Österreichischer Frizzante
- (Int.) Frizzante & Prosecco

#### SPIRITUOSEN

- Tequila & Mezcal
- Alkoholfreie Spirituosen
- Alkoholfreie Weine

ANZEIGENSCHLUSS 25.02.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 07.03.

### AUSGABE 4

---

#### WEIN

- Weine für die Frühlingsküche
- Weine zum Grillen
- Schankweine (rot)
- Bag in Box
- (Int.) New World (weiß & rot)

#### SPIRITUOSEN

- Digestif (Gutes danach, nicht nur Amaro)

ANZEIGENSCHLUSS 18.03.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 20.03.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 28.03.

### AUSGABE 5

---

#### WEIN

- Rosé, Schilcher & Uhdler
- Zweigelt
- (Int.) Rosé around the world

#### SPIRITUOSEN

- Aperitif, Sherry & Wermut

- Sommerdrinks
- „ready to drink“ – Cocktails zum Servieren

#### BIER

- Alkoholfreie Biere & Radler
- Radler
- Weizenbiere Länderkampf

ANZEIGENSCHLUSS 08.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 10.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 18.04.

### AUSGABE 6

---

#### WEIN

- Gemischer Satz & Cuvées in weiß
- Sekt (Methode Charmat)
- (Int.) Italien (weiß & rot) & Spumante

#### SPIRITUOSEN

- Gin
- Tonic, Ginger Ale & andere Filler (AF)

#### WASSER

ANZEIGENSCHLUSS 28.04.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 30.04.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 09.05.

### AUSGABE 7

---

#### WEIN

- Burgundersorten weiß & rot
- (Int.) Burgundersorten around the world
- Frankreich (weiß & rot)

#### SPIRITUOSEN

- Wodka, Anisette, weißer Rum
- Barspirituosen ohne Fasslagerung

#### BIER

- Pils around the World
- Bier als Aperitif

ANZEIGENSCHLUSS 19.05.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 21.05.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 30.05.

## TERMINPLAN

### AUSGABE 8

---

#### WEIN

- Biologische, Demeter & Orangeweine

ANZEIGENSCHLUSS 06.06.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.06.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 20.06.

### AUSGABE 10

---

#### WEIN

- Riesling
- Sortenvielfalt
- (Int.) Riesling around the world

#### BIER

- Märzen
- Zwickl

ANZEIGENSCHLUSS 11.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 13.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 22.08.

### AUSGABE 10a

---

#### SPIRITUOSEN

- Hüttengaudi

ANZEIGENSCHLUSS 26.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.08.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.09.

### AUSGABE 11

---

#### WEIN

- Weine zum Wild & Gansl
- Weißweine ab 13 %
- (Int.) Weine aus Osteuropa

#### SPIRITUOSEN

- Whisky around the world
- Liköre

ANZEIGENSCHLUSS 09.09.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 11.02.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 19.09.

### AUSGABE 13

---

#### WEIN

- Blaufränkisch
- Magnum vs. Bouteille
- Österreichsicher Sekt
- Champagner, Crémant, Cava & Franciacorta
- Frankreich in allen Variationen

#### SPIRITUOSEN

- Cognac & Brandy

ANZEIGENSCHLUSS 24.10.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.10.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.11.

### AUSGABE 14

---

#### WEIN

- Internationale Rebsorten (weiß & rot) reinsortig & Cuvées
- Süßweine
- (Int.) Spanien & Portugal (weiß & rot)
- Portweine, Malaga, Marsala, Madeira & Sherry

#### SPIRITUOSEN

- Bierbrand, Obstdestillate & Grappa

ANZEIGENSCHLUSS 25.11.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 27.11.  
ERSCHEINUNGSTERMIN 05.12.



**Auflage  
15.000  
Stück**

Am 6. September widmet sich die ÖGZ in einer eigenen **ÖGZ-REGIONALAUSGABE** den regionalen Themen aus Gastronomie & Hotellerie in Tirol & Vorarlberg!

Wenn Sie ohne Streuverlust die 15.000 Gastronomie & Hotellerie-Betriebe in Tirol & Vorarlberg mit Ihren Produkten und Dienstleistungen ansprechen möchten, dann ist die **REGIONALAUSGABE** der ÖGZ das Richtige für Sie.

### PREISE INSERATE

1/1 Seite, 210 x 297 mm\*

**€ 3.380,-**

1/2 Seite, 210 x 140 mm\*

**€ 2.240,-**

1/4 Seite, 210 x 75 mm\*

**€ 1.330,-**

### PREISE BEILAGEN

bis 10 g

**€ 3.670,-**

bis 20 g

**€ 4.010,-**

AUSGABE **10a**

**05. SEPTEMBER**

ANZEIGENSCHLUSS 26.08.  
DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS 28.08.



# ONLINE

**gast.at** ist eine der führenden Websites für EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen von Gastronomie und Tourismus in Österreich.

Ihre Werbung wirkt in einem Mix aus aktuellen Nachrichten, ausgiebig recherchierten Wissensartikeln und Marktübersichten, natürlich immer exakt auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten.



Unsere Website ist ÖWA-geprüft,  
unser Newsletter ist ÖAK-geprüft und  
DSGVO-konform..



NORTONRSX / ISTOCK / GETTY IMAGES PLUS VIA GETTY IMAGES

PAGE IMPRESSIONS

**39.100**

VISITS

**18.840**

UNIQUE-CLIENTS

**18.650**

Durchschnittlicher Monatswert 1. Quartal 2024, Seitennutzung mit und ohne Cookie Consent, Quelle: Google Analytics



### SUPERBANNER

728 x 90 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1 oder 2

### SKYSCRAPER

120 x 600 px + Mobile 320 x 480 px, Position 3

### CONTENT BANNER

300 x 100 px + Mobile 300 x 50 px, Position 2

### CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

**€ 1.000,-**

### BILLBOARD

1024 x 250 px + Mobile 300 x 50 px, Position 1

Dateiformat: HTML 5, JPG, GIF, PNG

### SITEBAR, HALF PAGE AD

300 x 600 px + Mobile 300 x 600 px, Dateiformat: JPG, GIF, PNG

(dynamisch max. 450 x 900 px, nur im Dateiformat: HTML 5),

Position 3

### VIDEO CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px, Position 2

Dateiformat: HTML 5

**€ 1.150,-**

### SITELINK

Text-Bild- und Linkkombination:

1 Bild max. 440 x 280 px, Headline max.

50 Zeichen, Text max. 190 Zeichen, Link zu Ihrer

Landingpage, Position 2

### ADVERTORIAL

Teaser und Artikel:

max. 3 Bilder à 1000 x 667 px (optimal), Headline

max. 100 Zeichen, Text max. 1.500 Zeichen,

Position 2

Bildformat: JPG, PNG

**€ 1.240,-**

Preise gelten für einen Monat zzgl. 20% MwSt., gültig ab 1.1.2025. Die Bannerformate werden in Rotation mit maximal drei weiteren Werbekunden auf dieser Platzierung eingeblendet. Eine Fixplatzierung des gewünschten Werbeplatzes (zzgl. 20%) ist möglich.





## EXKLUSIV-NEWSLETTER

Der individuell für Sie gestaltete Newsletter bringt Ihre Markenbotschaft großflächig und prominent zu unseren Abonnenten. Unsere Redaktion bemüht sich um weitere passende Inhalte, um das Leseinteresse zu fördern. Zusätzlich wird Ihre Einschaltung wahlweise als Sitelink oder Advertorial für ein Monat auf unserem Onlineportal platziert.

Die hohe Öffnungsrate unseres Newsletters spricht für die hohe Qualität der Adressen. Alle Empfänger haben ihre explizite Zustimmung zum Erhalt gegeben.



**€ 2.260,-\***



## ADVERTORIAL

Mit einem Klick auf den Teaser im Newsletter oder auf unserer Homepage gelangt Ihr Kunde zur Vollansicht Ihres Advertorials, eingebettet in unser redaktionelles Umfeld.

**€ 1.470,-\***

## SITELINK

Der Sitelink besteht aus einem kurzen Text und einem Bild und verlinkt vom Newsletter und von unserer Homepage direkt auf Ihre Landingpage.

**€ 1.440,-\***

## FULLBANNER

468 x 60 px + Mobile 300 x 50 px

## CONTENT AD

300 x 250 px + Mobile 300 x 250 px

Dateiformat: JPG, PNG

**€ 1.010,-**

Werbemittelanlieferung  
 5 Werktage vor  
 Erscheinungstermin.

### ERSCHEINUNGSINTERVALL

**wöchentlich**

jeweils Donnerstag

### EMPFÄNGER

**2.891\***

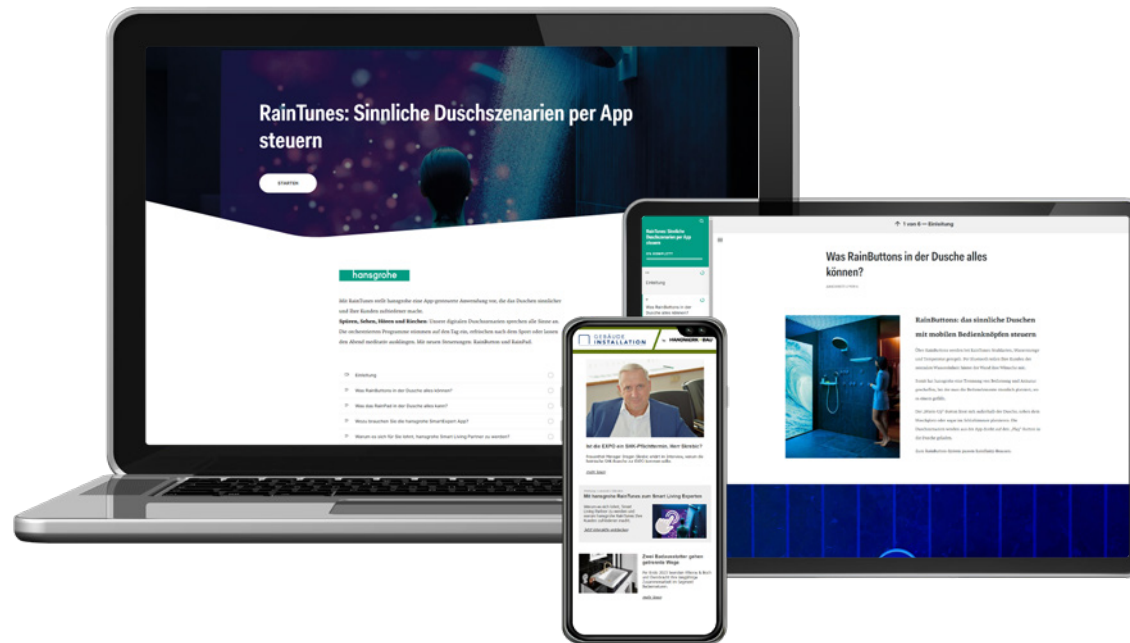
\* Juni 2024, Quelle ÖAK, \*\* Durchschnittlicher Monatswert 2. Quartal 2024, Quelle: Eyepin

### ÖFFNUNGSRATE

**34,0 %\***

### CLICK TO OPEN RATE

**21,2 %\*\***



## ADVERTORIAL.INTERAKTIV

Mit unserem brandneuen Paketangebot **Advertorial.INTERAKTIV** vermitteln Sie Ihren Kunden Ihre wichtigsten USP's rasch und übersichtlich auf einer individuellen, animierten Landingpage. Dadurch ist garantiert, dass sich Ihre Kunden intensiv mit Ihren Produkten auseinandersetzen.

Das Paket beinhaltet die **Erstellung**, das **Hosting** und ein **digitales Werbepaket!**

Weitere Information erhalten Sie gerne auf Anfrage.

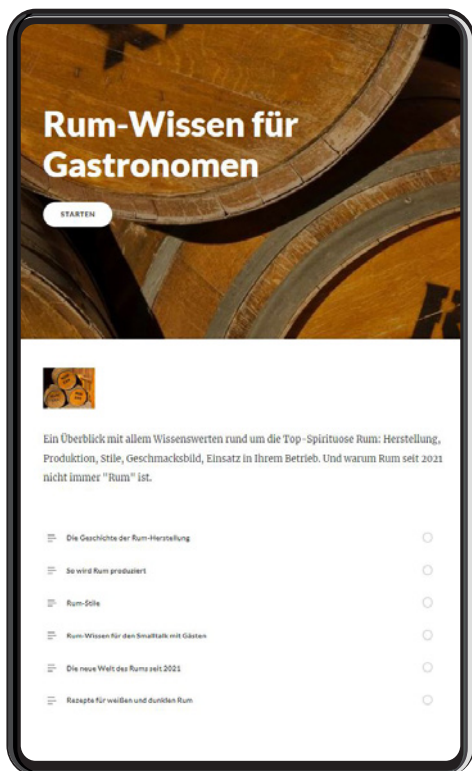
**€ 3.080,-**

## DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3DBbi8f>

oder





## SPONSORING INTERAKTIVER CONTENT

Mittels einer innovativen Software gestalten wir ein interaktives redaktionelles Umfeld nach aktuellen Themen, auf unserem Onlineportal. Als Sponsor wird Ihr Unternehmenslogo an prominenter Stelle integriert. Mit der Ausspielung auf unserem Onlineportal, in unseren Newslettern, sorgen wir für die optimale Reichweite. Mindestlaufzeit sechs Monate.



## DEMO STARTEN!

<https://bit.ly/3CcYC6T>



€ 620,- pro Monat

## PRODUCT.DISPLAY

Von informativen Produktschulungen für Ihren Außendienst bis hin zu interaktiven Produktpräsentationen für Ihre Kunden – wir bereiten Ihre Inhalte ansprechend und spielerisch für Sie auf. Das Responsive Design passt sich optimal auf das jeweilige Ausgabegerät an. Dadurch ist Ihr Product.Display auch das ideale Präsentationstool für Ihren Vertrieb beim Kunden. Zusätzlich können Lernelemente und unterhaltsame Quizformate umgesetzt werden. Auf Wunsch übernehmen wir das Hosting oder Sie integrieren Ihr Product.Display direkt auf Ihrem Onlineportal. Details und Preise auf Anfrage.

## WEBINAR

Webinare sind heute eine beliebte Form der Wissensvermittlung und Leadgenerierung in Echtzeit. Von der Moderation durch unsere Fachredaktion bis zum technischen Support – wir sorgen für Ihren gelungenen Auftritt. Details und Preise auf Anfrage.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Übermittlung digitaler Daten ausschließlich per E-Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DATENFORMAT

- Printoptimierte PDF-Dateien nach Standard „PDF/X-4:2008“ mit Ausgabe-Intention.
- Farbprofil für gestrichene Papiere (Bogenoffset): ISO Coated v2 (ECI).
- Keine Schmuckfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Eurosкала) anlegen.
- Alle Schriften einbetten.
- Bilder im Dokument sollten mit 300 dpi/Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

## ANLIEFERUNG GEDRUCKTER WERBEMITTEL

Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH,  
A-3580 Horn, Wiener Straße 80

Die Beilagen müssen bis Druckunterlagenschluss in der Druckerei eintreffen.

## ANLIEFERUNG ONLINEWERBEMITTEL

Die Online-Werbeformate richten sich nach den IAB-Standards für Werbemittel. Bitte beachten Sie bei der Anlieferung der Werbemittel eine Mindestvorlaufzeit von 5 Werktagen. Online-Banner dürfen eine Dateigröße von max. 150 kb, Mobile Banner 80 kb nicht überschreiten.

Bitte übermitteln Sie Ihre Werbemittel per Mail an  
[anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at](mailto:anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at)

## DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offset, Klammerheftung, für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung.

## ADVERTORIAL RICHTLINIEN

Ein Advertorial wird nach § 26 Mediengesetz als entgeltliche Einschaltung gekennzeichnet. Ein Korrekturdurchgang ist im Preis inkludiert. Sollten die angelieferten Unterlagen stark von den Vorgaben abweichen, werden neue Unterlagen angefordert oder der Mehraufwand für die Überarbeitung nach vorheriger Rücksprache in Rechnung gestellt (max. EUR 500,-).

## MEDIADATEN 2025

Vorbehaltlich Änderungen, Irrtümer, Druck- und Satzfehler.

Es gelten die AGB der Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH, abrufbar unter: [www.wirtschaftsverlag.at/agb](http://www.wirtschaftsverlag.at/agb)

Bei Fragen zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an  
[datenschutz@wirtschaftsverlag.at](mailto:datenschutz@wirtschaftsverlag.at)

## BANKVERBINDUNG

### Inserate

Bank Austria, IBAN AT511100004240571200, BIC BKAUATWW

### Abos

Bank Austria, IBAN AT171100009523298900, BIC BKAUATWW

Rechnungen sind innerhalb 30 Tage netto zahlbar

## IHR ÖGZ-TEAM



### CHEFREDAKTEUR

Alexander Grübling

**T** +43 1 546 64 361

**E** a.gruebling@wirtschaftsverlag.at



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

im Auftrag von Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Thomas Fischer

**M** +43 660 34 44 808

**E** tkf@outlook.at

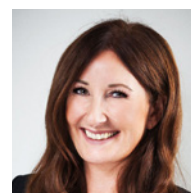


### FACHREDAKTEUR

Markus Höller

**M** +43 676 917 19 02

**E** m.hoeller@wirtschaftsverlag.at

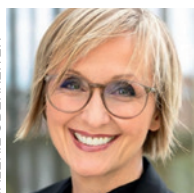


### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Christine Fitzke-Staufner

**M** +43 676 884 65 265

**E** c.fitzke@wirtschaftsverlag.at



### FACHREDAKTEURIN (EXTERN)

DS Manuela Prieth, Weinakademiker

Schwerpunkt Wein

**T** +43 1 54664361



### ANZEIGEN- & MEDIENBERATUNG

Wolfgang Schmid, DipWSET

Selbständiger Medien- und Anzeigenberater

Schwerpunkt Wein, Bier & Spirituosen

**M** +43 699 180 50 180

**E** ext.w.schmid@wirtschaftsverlag.at

### HERAUSGEBER, MEDIENINHABER UND VERLEGER

Österreichischer Wirtschaftsverlag GmbH

Lassallestraße 7a, Unit 5, Top 101-1, 1020 Wien

**T** +43 1 54664 0

**M** office@wirtschaftsverlag.at

**E** www.wirtschaftsverlag.at

### ANZEIGENSERVICE

**T** +43 1 54664 444

**E** anzeigenservice@wirtschaftsverlag.at

### ABOSERVICE

**T** +43 1 54664 135

**E** aboservice@wirtschaftsverlag.at